

工信部：四季度再推出一批促消费扩内需举措

证券时报记者 郭博昊

10月14日，国新办举行新闻发布会，国家市场监督管理总局、工业和信息化部、国家金融监督管理总局等部门相关负责人介绍加大助企帮扶力度有关情况，并公布一揽子增量政策，旨在为企业提供更精准的涉及税收、社保、投融资等领域的支持举措。工信部副部长王江平表示，四季度，工信部将会同相关部门，再推出一批促消费、扩内需举措。

王江平指出，工信部着力构建促进专精特新中小企业发展壮大机制，完善“选种、育苗、培优”全周期培育体系，促进专精特新中小企业高质量发展。

具体来看，工信部联合财政部启动了新一轮专精特新支持政策，今年将通过中央财政支持1000多家重点“小巨人”企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链的配套能力。

在金融支持方面，王江平透露，近期，工信部将联合证监会推出第三批区域性股权市场“专精特新”专板，与北交所签订战略合作协议，进一步畅通专精特新中小企业资本市场融资渠道。记者注意到，该战略合作协议将在10月20日举办的“2024金融街论坛年会——提升金融服务实体经济质效，奋力开创新型工业化新局面”活动上签订。

针对当前部分工业企业反映订单不足等问题，王江平表示，四季度，工信部将会同相关部门，再推出一批促消费、扩内需举措。例如，聚焦投资带动，工信部组织工业领域储备项目加快开工建设，尽快形成更多实物工作量。目前，工业领域在建和年内开工项目大约有36000个，未来3年可拉动投资超过11万亿元。在深化场景应用方面，将出台推动未来产业创新发展的实施意见，大力发展人形机器人、脑机接口、6G等新领域新赛道。

“针对小微企业融资难、融资贵的问题，金融监管总局近期建立了支持小微企业融资协调工作机制。”金融监管总局副局长丛林表示，在国家层面，加强产业政策、财税政策和金融政策的对接协同，更好地形成一个政策协同的乘数效应。在地方层面，省、市、区县要建立相应的工作机制，因地制宜细化方案，做好各项工作任务在本地的落地。在银行层面，将设立工作专班，调动行内资源，发挥基层机构敢贷、愿贷积极性，主动及时地对接小微企业的融资需求。

市场监管部门也推动将质量信誉作为企业的融资依据。市场监管总局局长罗文表示，着力推动金融机构将企业的质量能力、质量管理、质量品牌等质量信誉要素，纳入对企业的信贷审批和风险管理模型，在授信额度、利率、融资期限、还款方式方面实施差异化安排，提高企业的融资可得性和便利度。同时推动股权、基金、债券等融资工具组合发力，每年可以实现质量融资增信授信额度3000亿元，全面惠及各类企业。

责任编辑：王智佳

声明：证券时报力求信息真实、准确，文章提及内容仅供参考，不构成实质性投资建议，据此操作风险自担。